

武义县制造业高质量发展领导小组办公室文件

武制高办〔2024〕2号

关于印发《武义县细分行业中小企业轻量级 数字化改造实施方案》的通知

各乡镇（街道），经济开发区，各有关部门：

经相关程序通过，现将《武义县细分行业中小企业轻量级数字化改造实施方案》印发给你们，请认真抓好落实。

武义县制造业高质量发展领导小组办公室

2024年4月29日

武义县细分行业中小企业轻量级 数字化改造实施方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平关于数字经济系列重要论述和讲话精神，深入实施省、市数字经济创新提质“一号发展工程”，加快推进我县传统制造业转型升级，努力提高工业经济发展质量。

二、工作要求

以餐厨用品、电动工具、休闲用品、五金加工、门等 5 个行业为重点细分行业，以规上企业为主要改造对象，坚持问题导向，做好政府引导，发挥市场作用，按照“试点先行、示范推广”思路稳步推进，确保改造实效，增强实施改造企业获得感。力争在 2024 年完成数字化改造企业 150 家以上，到 2025 年基本实现重点细分行业规上企业数字化改造全覆盖。

三、改造要求

（一）改造模式。采取“N+X”改造方式，其中“N”是共性应用场景及配套硬件（含相关培训、相关数据贯通等，具体见改造内容），“X”是个性应用场景及配套硬件（具体见改造内容）。

（二）改造内容。“N”部分包括（但不限于）订单管理、库存管理、物料计划管理、质量管理、生产管理、四级报表和手

机 APP 等应用场景的软件，包括（但不限于）与软件相配套的数据采集、显示屏等设备的基础硬件，还包括精益生产管理实施和培训（基于 6S 管理培训）、应用场景应知应会培训、应用场景数据安全保障措施、贯通企业原有 ERP 和 MES 等软件与应用场景的数据。“X”部分的软件指根据企业实际需求而定向开发的个性化应用场景，硬件指与个性化应用场景相配套的设备。

（三）改造费用。“N”部分总投入分行业而定，具体为：餐厨用品行业不超过 30 万元、电动工具行业不超过 30 万元、五金加工行业不超过 35 万元、休闲用品行业不超过 40 万元、门行业不超过 50 万元；其他行业原则上不超过 35 万元。“X”部分由企业自愿选择，软硬件总投入费用按实际结算。

（四）改造资格。原则上餐厨用品、电动工具、休闲用品、五金加工、门等 5 个行业各遴选确定 3 家服务商，其他行业不开展遴选。同一服务商可参加多个行业的遴选，服务商中选后即获得参与中选行业轻量级数字化改造资格。在复制推广阶段，未中选服务商提出书面申请，经主管部门组织相关专家研究同意后，也可参与轻量级数字化改造，改造成效突出的经相关程序通过后可将其增选为中选服务商。优秀服务商只在中选服务商中评选。

（五）改造试点。经主管部门组织相关专家评估，餐厨用品、电动工具、休闲用品、五金加工、门等 5 个行业各确定 3-5 家试点企业。按照自愿原则，试点企业与中选服务商双向选择，达成

合作意向并签订改造合同。

（六）改造样本。在试点企业完成改造后，实施企业和服务商共同向主管部门提出参加评选样本企业申请，主管部门组织相关专家、行业协会代表现场核查，并经相关程序决策后，正式确定改造样本。非试点企业改造成效突出的，也可参与样本企业评选。样本企业数量分行业而定，具体为：餐厨用品、电动工具、五金加工等 3 个行业不超过 3 家，休闲用品、门等 2 个行业不超过 2 家。

四、实施步骤

（一）摸清企业数字化改造情况。组织第三方机构、参选服务商等专业人员，深入企业一线调研，摸清企业管理水平、生产现状及数字化基础，了解企业改造意愿和相关诉求，掌握企业数字化改造中存在的难点堵点，创建企业数字化水平整体画像，基本梳理出各行业“N+X”应用场景框架。

（二）精选数字化改造试点企业。在前期评估的基础上，选取有一定规模、改造意愿强烈、改造需求清晰、生产经营稳定、管理水平较高、具有数字化基础的企业，经主管部门会同乡镇（街道，开发区）及相关专家评审后确定为试点企业。

（三）遴选数字化改造服务商。采取分行业公开竞争的方式，主管部门牵头制定遴选评分标准，从参选服务商的行业服务实力、行业落地案例、项目团队力量、整体解决方案等维度，由评

审委员会（包括行业协会代表和试点企业代表）现场打分，得分高的入围。经相关程序通过后，入围服务商正式获得为参选行业企业服务的资格，成为中选服务商。

（四）确定“N+X”应用场景清单。中选服务商在前期“N+X”应用场景框架的基础上，结合试点企业实际情况和个性需求，借鉴为其他地区服务的成熟经验，逐项梳理提炼，形成具体可行的“N+X”应用场景清单，并边建设边优化迭代，不断提高实用性。

（五）制定复制推广实施方案。中选服务商根据试点企业改造实际情况，结合行业整体状况，以降本增效、提质升级为导向，按照总体规划、分步推进的原则，分行业制定轻量级数字化改造复制推广实施方案，做到思路清晰、举措具体、进度可控、效果可见。

（六）开展“打样看样学样仿样”。在已完成改造的企业中，优选一批应用成效显著、复制推广意义大的企业作为样本，并总结提炼可复制推广的先进经验。通过召开全县工作推进会、开展企业现场参观会等方式，提高企业对数字化改造整体认知，督促中选服务商落实复制推广实施方案，高效快速开展批量复制推广。

五、保障措施

（一）健全工作推进机制。明确责任分工，县经济商务局作为主管部门要牵头抓总，县财政局要做好资金保障，各乡镇（街

道，开发区）要履行主体责任，中选服务商按要求做好改造项目建设工作。加强督查考核，每月晾晒各乡镇（街道，开发区）改造进度，并将数字化改造工作列入县对乡镇（街道，开发区）季度、年度考核内容。建立赛马机制，双周通报各中选服务商改造进度和质量，并将改造成效作为优秀服务商评选主要指标。加强改造监管，制定数字化改造验收方案，明确验收流程和验收标准，聘请专业团队对改造进行全过程监理，确保改造成效。

（二）强化政策资金支持。安排更多财政资金用于奖励补助企业轻量级数字化改造，并明确奖补标准：共性软硬件投入（N部分）根据企业参加改造批次给予不同比例补助，第一批、第二批、第三批分别补助 60%、50%、40%；个性化软硬件投入（X部分）不分批次，统一给予 40%的补助。一个“N+X”改造项目最高补助 50 万元。获评样本企业的每家额外给予 10-20 万元不等奖励。

（三）加大人才支撑保障。聚焦我县数字化领域紧缺人才类别和紧缺程度，安排更多人员、投入更大精力，针对性招才引才。依托武义县智能制造研究院、武义县职业技术学校，建设技能人才实训基地，为企业员工提供数字化转型技能培训，提高其实际操作水平和理论素养。组织我县服务商到发达地区软件和信息服务业头部企业考察学习，邀请各地优秀服务商来武义参与数字化改造服务，提升本地数字化改造水平。

（四）营造良好工作氛围。各部门、各乡镇（街道，开发区）、服务商要及时总结典型案例和先进经验，并借助抖音、今日头条等平台，创新宣传方法和形式，向社会各界更多呈现数字化改造优秀成果、优秀企业和优秀团队。让数字化改造工作深入社会、深入企业、深入人心。

六、其他

本方案正式印发之日起，《武义县制造业高质量发展领导小组办公室关于印发〈武义县餐厨用品行业轻量级数字化改造实施方案（试行）〉的通知》（武制高办〔2022〕2号）废止。